МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА – ДЕТСКИЙ САД «ТЕРЕМОК»

**Организация занятия детей в подготовительной к школе группе «Реклама книги»**

**Автор конспекта**: Храпова Екатерина Юрьевна, воспитатель, МБДОУ – детского сада «Теремок» Новосибирского района

**Приоритетная образовательная область: интегрированное занятие** ( п.2.6 ФГОС ДО)

**Предметно-пространственная среда:** социо-игровая технология

**Вводная часть (мотивационный, подготовительный, предварительный этап) п.2.6; п.3.2.1; п.3.2.5 ФГОС ДО**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Образовательные задачи****(п.2.6 ФГОС ДО)** | **Содержание ННОД** | **Вид деятельности (п.2.6 ФГОС ДО)** | **Формы реализации программы (п.2.11.2 ФГОС ДО)** | **Средства реализации ООП (п.2.11.2 ФГОС ДО)** | **Планируемые результаты (4.6 ФГОС ДО)** |
| - вовлечь детей в игровую ситуацию, вызвать желание взаимодействовать друг с другом и со взрослым;-сформировать мотивацию на совместную деятельность. | *Дети находятся в группе**с воспитателем***Воспитатель:** Ребята, в нашей библиотеке есть книга, которую мы с вами сделали своими руками. Что это за книга?*Ответы детей***Воспитатель:** Как вы думаете, в нашем детском саду есть еще такая же книга?**Дети:** Нет.**Воспитатель:** А хотели бы вы, чтобы про вашу книгу узнал дети из других групп или весь детский сад?**Дети:** Да!**Воспитатель:** Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы книги, которые вы принесете, пользовались спросом у других детей?*Варианты ответов детей* **Дети:** нужно об этой книге рассказать другим воспитателям и детям.**Воспитатель:** правильно ребята, нужно обязательно рассказать другим воспитателям и детям, и это называется реклама!**Воспитатель:** Кто знает, что такое реклама?**Дети:** ответы детей**Воспитатель:** (обобщает ответы детей) Реклама - это информация, которую распространяют, используя самые разные способы. Рекламу можно использовать, если хочешь чем- либо заинтересовать окружающих.Посмотрите, на экран вот такие виды рекламы бывают. | Приоритетная образовательная область: социально-коммуникативное.Области интеграции: Речевое развитие. | Беседа с детьми | -рекламные буклеты, размещенные в группе-центр «Юный читатель»-книги-самоделки | -у детей появился интерес к участию в игровой ситуации;-появилась мотивация к совместной деятельность. |

**Основная часть**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| -активизировать мыслительную деятельность;-закреплять умение -развивать диалогическую речь, умение рассуждать;-формировать умение работать в команде;-воспитывать умение внимательно слушать друг друга. | *Воспитатель предлагает ребятам сесть и посмотреть презентацию.***1слайд:** Телевизионная реклама - Видеоролики телевизионной рекламы каждый день мы видим на экранах телевизоров.**2слайд:** Радиореклама – часто по радио слышны рекламные ролики нам предлагают, что-нибудь посетить, купить или даже продать.**3 слайд:** Реклама бывает печатная – в журналах, газетах, в виде наклеек и визитных карточек. Реклама видна и звучит повсюду, без нее не обойтись в современном мире.  **Воспитатель:** Ну что ребята вы готовы создать рекламу своей книге?**Воспитатель:** Что вам нужно для создания рекламы?**Дети:** Варианты ответов (бумага, цветные карандаши, выбрать человека или нескольких, кто будет рассказывать про книгу)**Воспитатель:** Предлагаю начать работу**.** Чтобы вам было легче, я предлагаю вам пользоваться вот таким планом.**План на экране**1.Название книги.2.Кто написал книгу.3. Что за книга – сказка рассказ или стихотворение?4. О чем или о ком, рассказывается в книге?**Воспитатель:** Я уверена у вас получится отличная реклама! На работу у вас есть пять минут. Как только песочные часы пересыплются, нужно представить свою рекламу.*(Дети приступают к выполнению коллективной работы, при необходимости воспитатель поясняет и дает советы, организует деловое общение в процессе практической деятельности).***Воспитатель:** Мне очень интересно посмотреть и послушать, что же у вас получилось! Пожалуйста, прорекламируйте вашу книгу!*(Воспитатель предлагает одному из детей прорекламировать книгу)* | Приоритетная образовательная область: Речевое развитие.Области интеграции: социально-коммуникативное развитие. | Презентация «Виды рекламы» | ИКТ: Компьютер,  проектор, доска интерактивная;-песочные часы; -Бумага, цветные карандаши, фломастеры;-План составления рекламы. | -сформировано умение рассуждать, поддерживать диалог;-сформировано умение работать в кманде, брать на себя ответственность;-сформировано умение внимательно слушать. |

**Подведение итогов, рефлексия**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| - вызвать у детей радость от восприятия результата общей работы;-воспитывать умение внимательно слушать друг друга. | **Воспитатель:** Ребята, у вас такая замечательная реклама получилась! Вы не забыли для чего мы ее создавали?**Дети:** Чтобы ее прочитали другие дети.**Воспитатель:** Я предлагаю не терять времени и пойти в старшую группу, чтобы прорекламировать нашу книгу. *(Можно рекламу разместить на сайте детского сада или на стенде.)* | Приоритетная образовательная область: речевое развитие.Области интеграции: социально-коммуникативное развитие. | Беседа с детьми |  | -радостное восприятие детьми результата общей работы;-сформировано умение внимательно слушать друг друга.  |