МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА – ДЕТСКИЙ САД «ТЕРЕМОК»

**Организация занятия детей в подготовительной к школе группе «Реклама книги»**

**Автор конспекта**: Храпова Екатерина Юрьевна, воспитатель, МБДОУ – детского сада «Теремок» Новосибирского района

**Приоритетная образовательная область: интегрированное занятие** ( п.2.6 ФГОС ДО)

**Предметно-пространственная среда:** социо-игровая технология

**Вводная часть (мотивационный, подготовительный, предварительный этап) п.2.6; п.3.2.1; п.3.2.5 ФГОС ДО**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Образовательные задачи**  **(п.2.6 ФГОС ДО)** | **Содержание ННОД** | **Вид деятельности (п.2.6 ФГОС ДО)** | **Формы реализации программы (п.2.11.2 ФГОС ДО)** | **Средства реализации ООП (п.2.11.2 ФГОС ДО)** | **Планируемые результаты (4.6 ФГОС ДО)** |
| - вовлечь детей в игровую ситуацию, вызвать желание взаимодействовать друг с другом и со взрослым;  -сформировать мотивацию на совместную деятельность. | *Дети находятся в группе*  *с воспитателем*  **Воспитатель:** Ребята, в нашей библиотеке есть книга, которую мы с вами сделали своими руками. Что это за книга?  *Ответы детей*  **Воспитатель:** Как вы думаете, в нашем детском саду есть еще такая же книга?  **Дети:** Нет.  **Воспитатель:** А хотели бы вы, чтобы про вашу книгу узнал дети из других групп или весь детский сад?  **Дети:** Да!  **Воспитатель:** Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы книги, которые вы принесете, пользовались спросом у других детей?  *Варианты ответов детей*  **Дети:** нужно об этой книге рассказать другим воспитателям и детям.  **Воспитатель:** правильно ребята, нужно обязательно рассказать другим воспитателям и детям, и это называется реклама!  **Воспитатель:** Кто знает, что такое реклама?  **Дети:** ответы детей  **Воспитатель:** (обобщает ответы детей) Реклама - это информация, которую распространяют, используя самые разные способы. Рекламу можно использовать, если хочешь чем- либо заинтересовать окружающих.  Посмотрите, на экран вот такие виды рекламы бывают. | Приоритетная образовательная область:  социально-коммуникативное.  Области интеграции: Речевое развитие. | Беседа с детьми | -рекламные буклеты, размещенные в группе  -центр «Юный читатель»  -книги-самоделки | -у детей появился интерес к участию в игровой ситуации;  -появилась мотивация к совместной деятельность. |

**Основная часть**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| -активизировать мыслительную деятельность;  -закреплять умение  -развивать диалогическую речь, умение рассуждать;  -формировать умение работать в команде;  -воспитывать умение внимательно слушать друг друга. | *Воспитатель предлагает ребятам сесть и посмотреть презентацию.*  **1слайд:** Телевизионная реклама - Видеоролики телевизионной рекламы каждый день мы видим на экранах телевизоров.  **2слайд:** Радиореклама – часто по радио слышны рекламные ролики нам предлагают, что-нибудь посетить, купить или даже продать.  **3 слайд:** Реклама бывает печатная – в журналах, газетах, в виде наклеек и визитных карточек. Реклама видна и звучит повсюду, без нее не обойтись в современном мире.  **Воспитатель:** Ну что ребята вы готовы создать рекламу своей книге?  **Воспитатель:** Что вам нужно для создания рекламы?  **Дети:** Варианты ответов (бумага, цветные карандаши, выбрать человека или нескольких, кто будет рассказывать про книгу)  **Воспитатель:** Предлагаю начать работу**.** Чтобы вам было легче, я предлагаю вам пользоваться вот таким планом.  **План на экране**  1.Название книги.  2.Кто написал книгу.  3. Что за книга – сказка рассказ или стихотворение?  4. О чем или о ком, рассказывается в книге?  **Воспитатель:** Я уверена у вас получится отличная реклама! На работу у вас есть пять минут. Как только песочные часы пересыплются, нужно представить свою рекламу.  *(Дети приступают к выполнению коллективной работы, при необходимости воспитатель поясняет и дает советы, организует деловое общение в процессе практической деятельности).*  **Воспитатель:** Мне очень интересно посмотреть и послушать, что же у вас получилось! Пожалуйста, прорекламируйте вашу книгу!  *(Воспитатель предлагает одному из детей прорекламировать книгу)* | Приоритетная образовательная область:  Речевое развитие.  Области интеграции: социально-коммуникативное развитие. | Презентация «Виды рекламы» | ИКТ: Компьютер,  проектор, доска интерактивная;  -песочные часы;  -Бумага, цветные карандаши, фломастеры;  -План составления рекламы. | -сформировано умение рассуждать, поддерживать диалог;  -сформировано умение работать в кманде, брать на себя ответственность;  -сформировано умение внимательно слушать. |

**Подведение итогов, рефлексия**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| - вызвать у детей радость от восприятия результата общей работы;  -воспитывать умение внимательно слушать друг друга. | **Воспитатель:** Ребята, у вас такая замечательная реклама получилась! Вы не забыли для чего мы ее создавали?  **Дети:** Чтобы ее прочитали другие дети.  **Воспитатель:** Я предлагаю не терять времени и пойти в старшую группу, чтобы прорекламировать нашу книгу. *(Можно рекламу разместить на сайте детского сада или на стенде.)* | Приоритетная образовательная область: речевое развитие.  Области интеграции:  социально-коммуникативное развитие. | Беседа с детьми |  | -радостное восприятие детьми результата общей работы;  -сформировано умение внимательно слушать друг друга. |